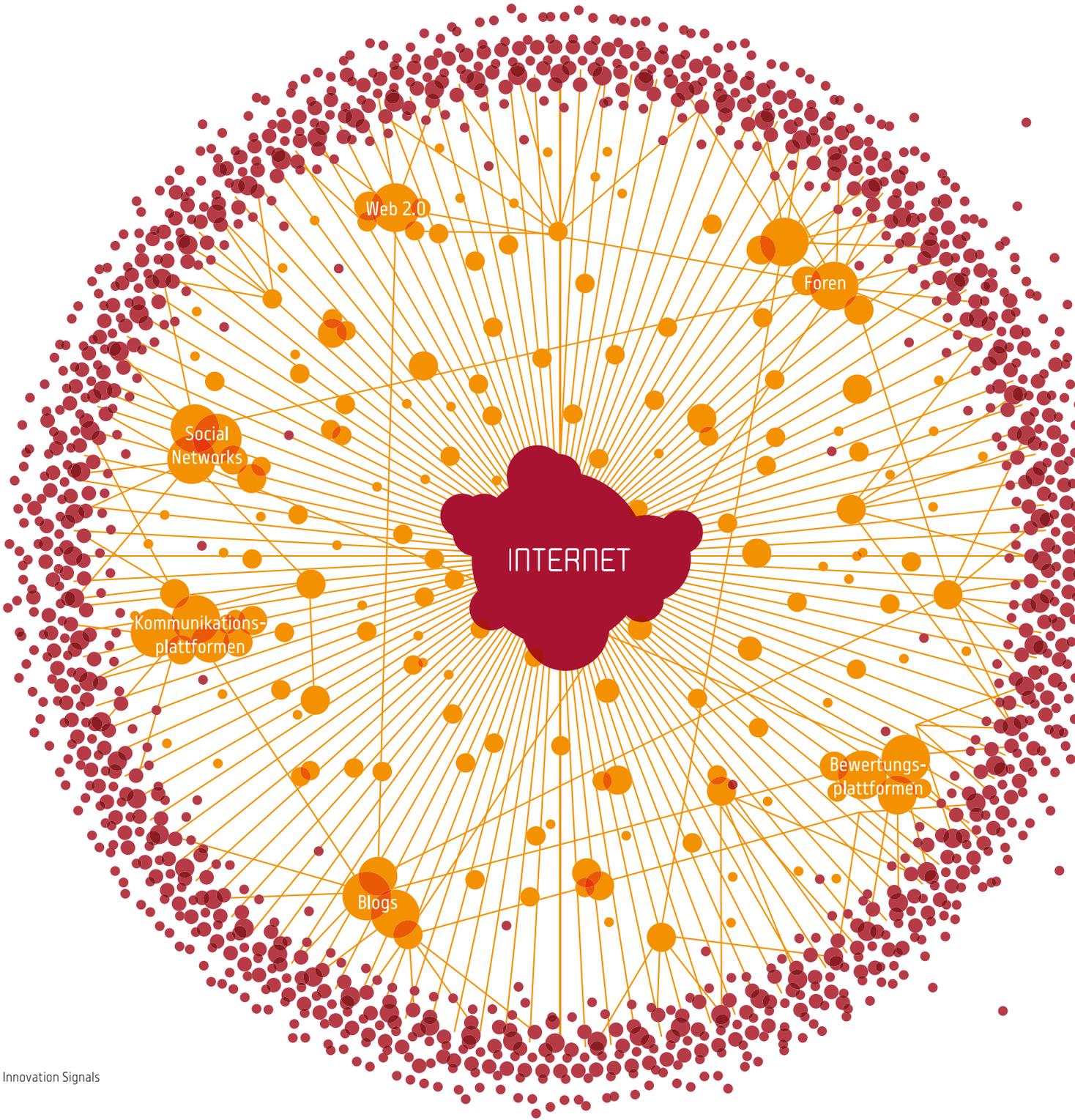
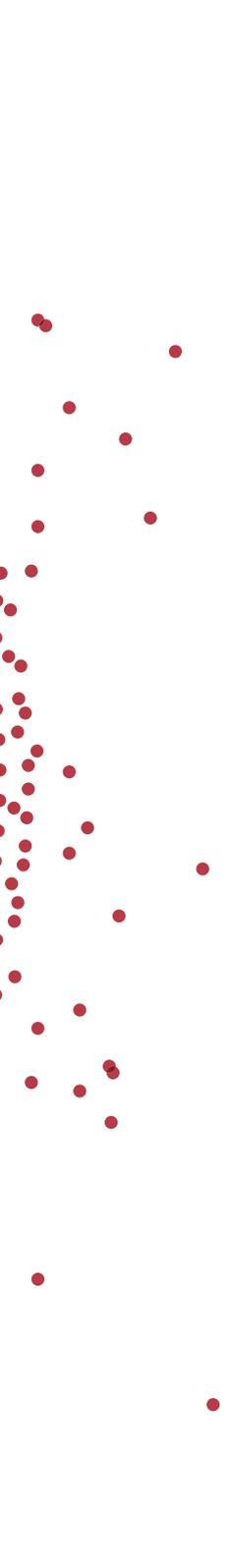


innovation
SIGNALS

Früherkennung von Trends
und Innovationschancen durch
die Analyse von Social Media





• INNOVATIONSPOTENZIALE AUS DEM SOCIAL WEB

Das Innovationspotenzial von Online Communitys ist enorm. Im Social Web tauchen Innovationssignale wie z.B. Konsumentenmeinungen und -wünsche, latente Bedürfnisse, veränderte Werte, Produktideen und -kritik sehr früh auf. Dieses Innovationspotenzial ließ sich bislang allerdings nur mit sehr hohem Aufwand erschließen. Die Identifikation von Innovationseinsichten in dieser Informationsfülle gleicht dem Versuch, eine Nadel im Heuhaufen zu finden. Künftig werden Manager schnellere Innovationsentscheidungen, in kürzeren Intervallen und auf Basis von wesentlich mehr Informationen fällen müssen. Durch die Innovation Signals-Technologie und -Methode können Innovationseinsichten durch die Analyse großer Datenmengen aus dem Web zeit- und kosteneffizient gewonnen werden.

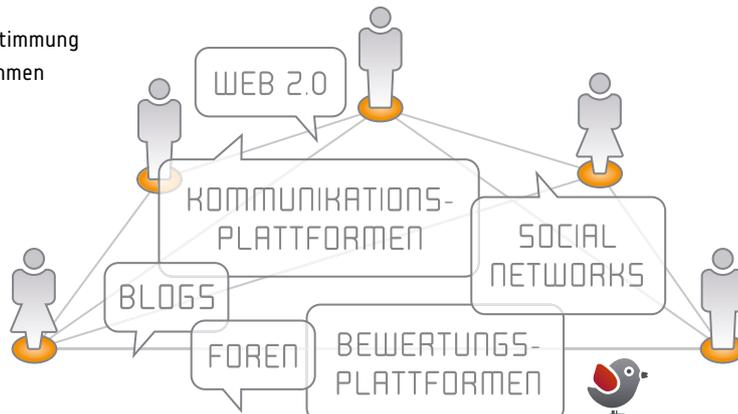
Welche Fragen beantworten wir durch technologiegestützte Analyse des Social Web?

- **Produktinnovation:** Wie wird über unsere Marke gesprochen? Welche Produkteigenschaften sind unseren Kunden wichtig? Was kritisieren Kunden an unseren Produkten? Wie würden Kunden unsere Produkte verbessern?

Trenderkennung: Welche Themen werden besonders häufig besprochen? Wie verändern sich Themen im Laufe der Zeit? Welche neuen Themen entstehen? Welche Themen sind wie miteinander verknüpft?

Wir übersetzen die Informationsflut von Kundenmeinungen in klare und umsetzbare Innovationschancen.

1 Suchfeldbestimmung mit Unternehmen



3 Analyse und Monitoring von Inhalten aus dem Social Web

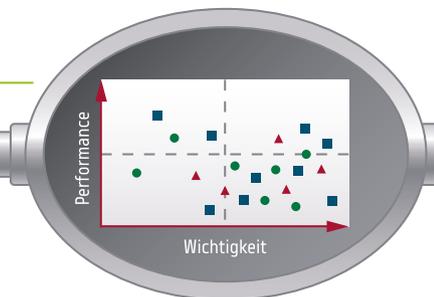
- Frequenzanalysen
- Sentimentanalysen
- Kategorisierung
- Parallele Themen
- Semantische Mappen
- Visualisierung



2 Identifikation und Extraktion
- Identifikation von Online-Quellen
- Extraktion von Online-Inhalten

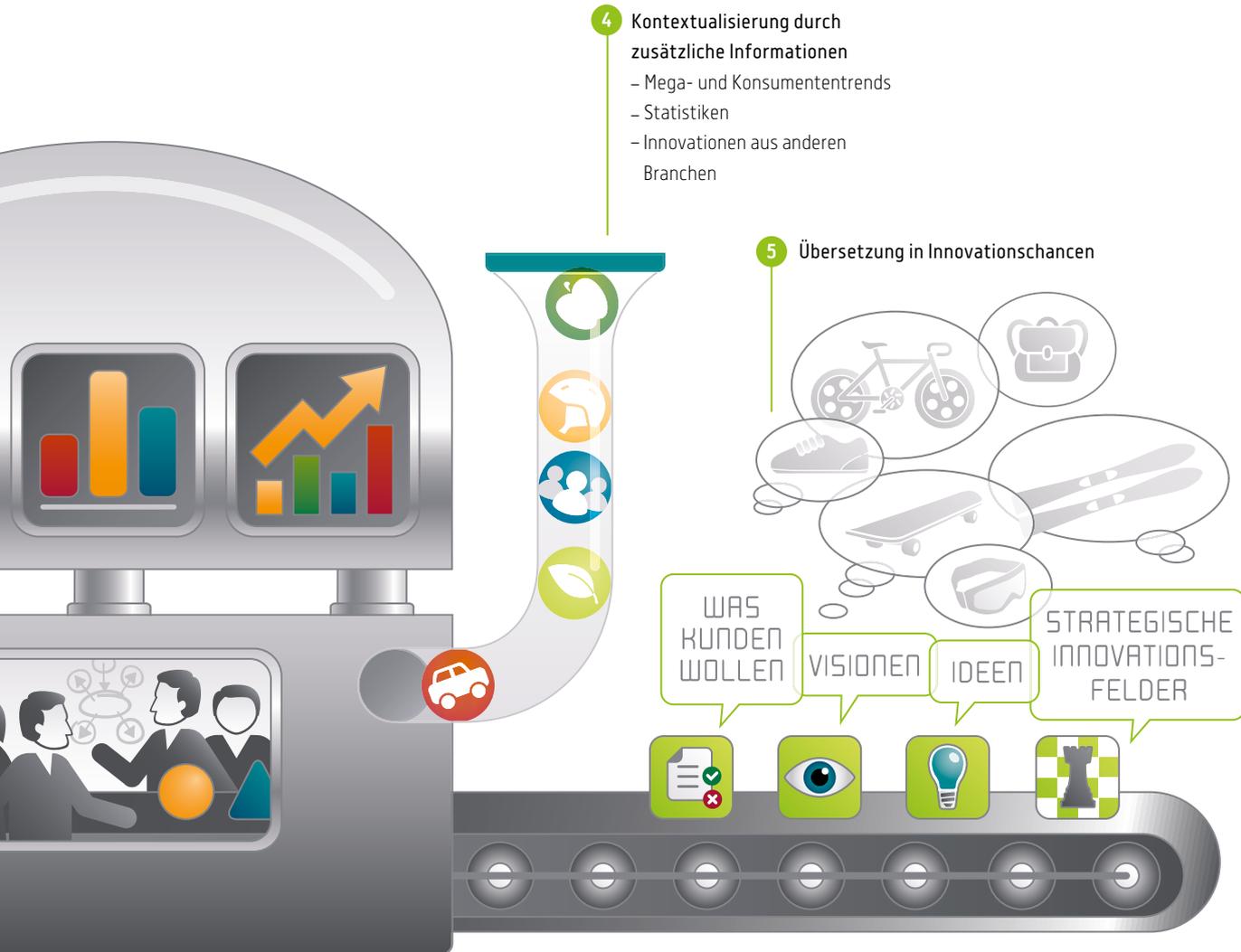
HotTOPICS

Kunden befragen, Bedürfnisse messen und Innovationspotenziale für Produkte und Dienstleistungen ableiten.



INNOVATIONSCHANCEN

Mit der Social Media Mining-Technologie (Social & Innovation Intelligence) und der speziell entwickelten Innovation Signals-Methodik können Unternehmen Innovationssignale im Social Web frühzeitig wahrnehmen und in Innovationschancen, Ideen und Visionen übersetzen.



INNOVATION SIGNALS-TECHNOLOGIE

Die technologische Lösung zur Aufdeckung von Innovationssignalen im Social Web ist von der Salzburg Research Forschungsgesellschaft konzipiert und entwickelt worden.





iLAB DER SALZBURG RESEARCH

Das iLab reduziert den Zufallscharakter der Innovation. Durch technologiegestützte Analyse von Online-Communitys und Messung von Kundenbedürfnissen beantworten wir die Frage, was Kunden wollen. Mit zehn Mitarbeiter/-innen erforschen und entwickeln wir Methoden und Web-Technologien und wenden diese in der Innovationsberatung an.

Dr. Mark Markus

mark.markus@salzburgresearch.at | T +43.662.2288-305

Dr. Markus Lassnig

markus.lassnig@salzburgresearch.at | T+43.662.2288-302

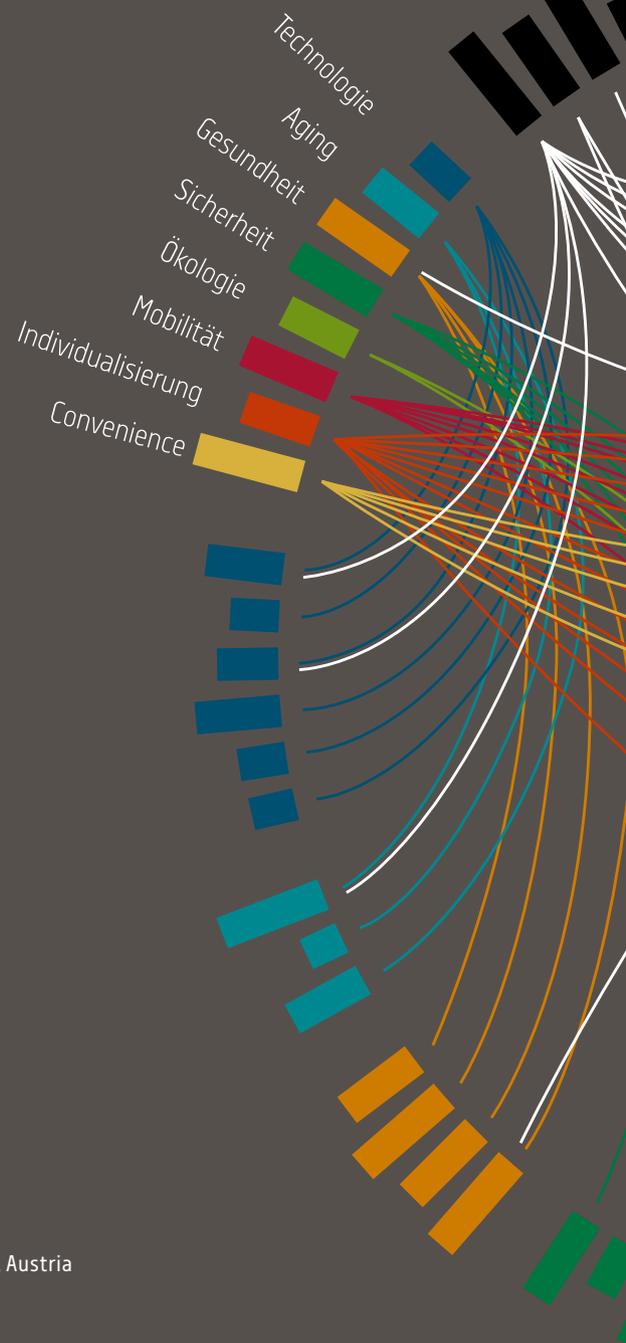
Robert A. Eckhoff, MA

robert.eckhoff@salzburgresearch.at | T+43.662.2288-317

Wir nehmen den Faktor
Zufall aus der Innovati-
on heraus.



v.l.n.r.: Robert Eckhoff, Mark Markus und Markus Lassnig



salzburgresearch

Salzburg Research Forschungsgesellschaft mbH | Jakob Haringer Straße 5/3 | 5020 Salzburg, Austria
T +43.662.2288-200 | F -222 | info@salzburgresearch.at | signals.salzburgresearch.at